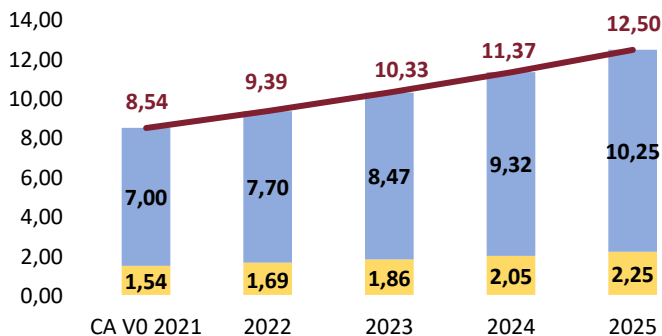




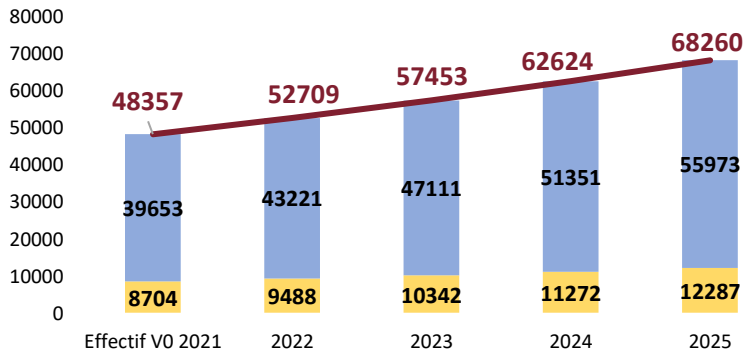
ETUDE SUR LES COMPETENCES ATTENDUES DANS LES MISSIONS DE CONSEIL EN STRATEGIE ET MANAGEMENT

Un marché résilient face à la crise avec des perspectives de croissance

Evolution du chiffre d'affaires du marché
 Scénario réaliste retenu : 10% de taux de croissance par an
 Chiffres en Milliards d'euros – Sources : Katalyse, Syntec



Evolution des effectifs du marché
 Scénario réaliste retenu : 9% de taux de croissance par an
 Sources : Katalyse, Syntec



Légende : — Conseil en stratégie et management (rouge) | Conseil en management (bleu) | Conseil en stratégie (jaune)

Une évolution des missions à anticiper pour les prochaines années

Des changements à prévoir tant dans le format ...

- 91 %** Des entreprises interrogées estiment que les missions vont être de **plus en plus conduites à distance**
- 84 %** Des acteurs de la branche témoignent d'un **recours croissant à des experts externes** à l'entreprise lors des missions de conseil
- 75 %** Des entreprises du conseil en stratégie et management anticipent **une réduction des temps de leurs futures missions**

Sources : Enquête en ligne Katalyse, 302 répondants

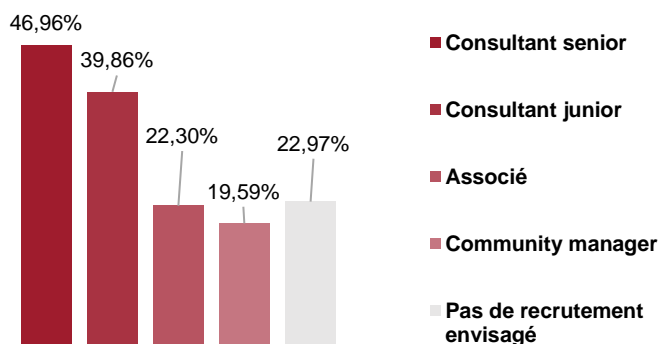
... que dans le contenu des futures missions

- 92 %** Des répondants à l'enquête en ligne considèrent que les missions **d'intégration du digital dans les process des entreprises** vont connaître une forte voire très forte augmentation
- 84 %** Des entreprises interrogées considèrent que les missions **d'intégration de la RSE dans les stratégies d'entreprise** vont connaître une forte voire très forte augmentation
- 88 %** Des répondants estiment que **les plans de transformation digital** seront amenés à augmenter dans les prochaines années

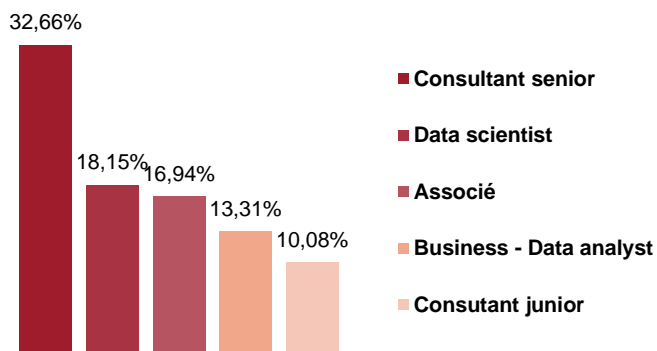
Sources : Enquête en ligne Katalyse, 321 répondants

Des difficultés dans le recrutement des talents et la fidélisation des équipes

TOP 5 Recrutement prévus au cours des 3 prochaines années
 Enquête en ligne Katalyse - 296 répondants

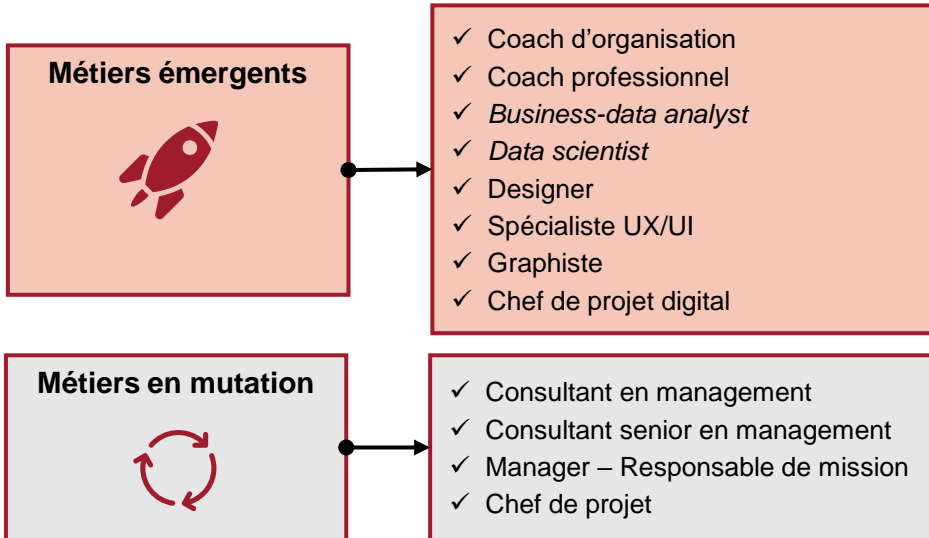


TOP 5 Métiers en tension dans les 3 prochaines années
 Enquête Katalyse - 248 répondants





L'apparition de nouveaux métiers dans des missions de conseil aux frontières élargies et l'émergence de nouvelles fonctions supports



Nouveaux métiers intervenant dans les missions de conseil (les plus souvent cités par les répondants à l'enquête en ligne)



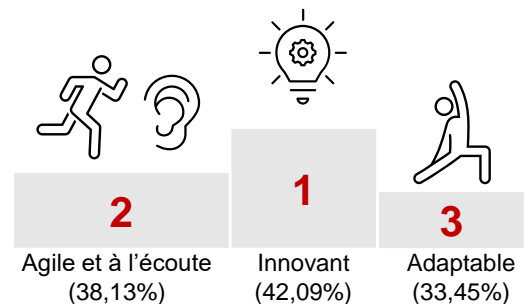
Vers un consultant chef d'orchestre... s'appuyant sur des savoir-être essentiels

Le consultant de demain devra savoir alterner entre **une posture de sachant et d'expert à une posture d'accompagnateur ou de catalyseur.**

Il sera donc amené à prendre le rôle d'un véritable **chef d'orchestre** du point de vue du client.

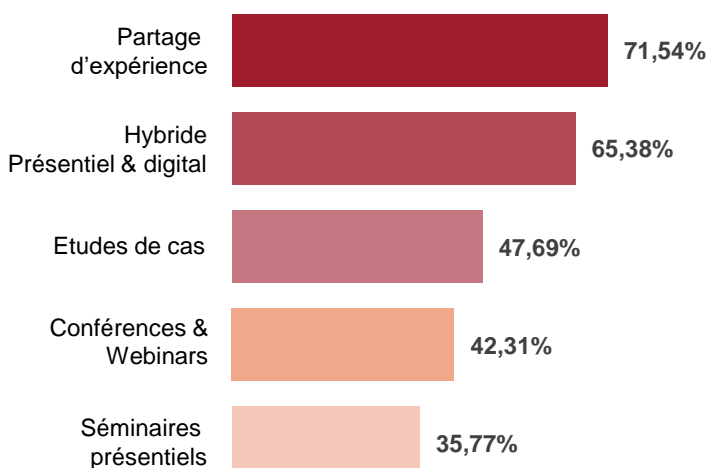
Il incarnera **l'interlocuteur unique** auprès du client en pilotant la mission, centralisant les échanges. **Il fera intervenir un vaste panel d'experts** internes à son entreprise (ex : analyste de la données, graphistes) voire externes à travers la sollicitation de son réseau et permettra **un échange de compétences au sein des entreprises** qu'il accompagne.

TOP 3 des savoir-être à maîtriser par les consultants dans les 3 prochaines années
Enquête en ligne Katalyse - 278 répondants

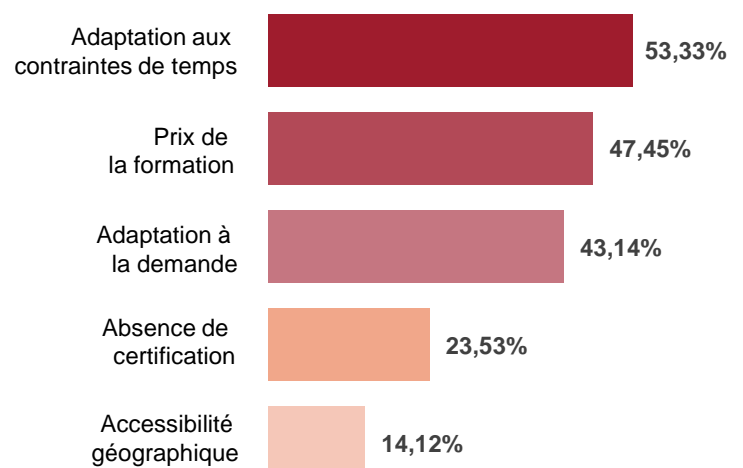


Une adaptation nécessaire des leviers de formation

TOP 5 des modalités de formations les plus adaptées aux besoins des entreprises dans les 3 prochaines années
Enquête Katalyse - 260 répondants



TOP 5 des freins d'accès à la formation pour les consultants dans les 3 prochaines années
Enquête Katalyse - 225 répondants





4 axes de travail interdépendants et leurs actions* pour favoriser le développement du conseil et mieux armer, préparer le consultant de demain au service de nos clients et de l'économie

*Actions contributives à plusieurs axes

1. Développement des compétences

- **Engager la discussion auprès des acteurs de la formation** afin d'améliorer l'employabilité et les compétences développées par les jeunes diplômés
- Accompagner le développement, la montée en puissance des **juniors entreprises**
- Développer un **programme de requalification** à destination de cadres expérimentés souhaitant rejoindre les métiers du conseil
- **Créer un MOOC** mis à disposition sur le site internet ATLAS reprenant les 10 **cours élémentaires** pour les nouveaux arrivants dans le monde du conseil



2. Optimisation de l'offre de formation

- Créer une école spécifique aux métiers du conseil
- Etoffer l'offre de formation certifiante et améliorer sa lisibilité notamment sur les sujets en lien avec les tendances actuelles et futures (RSE, digital...)
- **Créer un socle commun de formation** via Openclassroom (Syntec)
- **Engager la discussion** auprès des acteurs de la formation afin d'améliorer l'employabilité et les compétences développées par les jeunes diplômés
- Accompagner le développement, la montée en puissance des **juniors entreprises**
- **Créer un MOOC** mis à disposition sur le site internet ATLAS reprenant les 10 cours élémentaires pour les nouveaux consultants



3. Travail sur l'attractivité du métier

- **Engager la discussion auprès des acteurs de la formation** afin d'améliorer l'employabilité et les compétences développées par les jeunes diplômés
- **Créer des kits de communication** afin d'améliorer la compréhension des métiers du conseil et attirer les talents
- Mettre en place des **rythmes d'alternance** plus adaptés aux métiers du conseil
- **Créer un MOOC** mis à disposition sur le site internet ATLAS reprenant les 10 cours élémentaires pour les nouveaux consultants
- **Promouvoir les certifications RSE** pour les entreprises du conseil



4. Clarification de l'offre de conseil

- **Développer un kit de communication** présentant les métiers et activités des entreprises du conseil
- **Mieux expliciter l'offre** au client et les moyens mobilisés
- Engager le débat au sein de la branche sur **l'utilité, faisabilité d'une clarification**
- **Etoffer l'offre de formation certifiante** participant à la valorisation de l'offre de conseil auprès du client



Une mise en perspective des actions proposées dans le temps en fonction des efforts et de l'investissement nécessaires pour la branche

VICTOIRES RAPIDES



- ✓ Accompagner le développement, la montée en puissance des juniors entreprises
- ✓ Développer un kit de communication présentant les métiers et activités du conseil
- ✓ Créer un MOOC pour les nouveaux arrivants dans le monde du conseil
- ✓ Identifier et promouvoir quelques formations clés sur les tendances actuelles et futures des entreprises
- ✓ Promouvoir les certifications RSE pour les entreprises du conseil

CHANTIERS LONG-TERME



- ✓ Engager la discussion auprès acteurs de la formation / établissement de l'enseignement supérieur
- ✓ Développer un programme de requalification (reskilling)
- ✓ Etoffer l'offre de formation certifiante
- ✓ Créer une formation / école spécifique aux métiers du conseil