



# DYNAMIQUES D'EMPLOI DANS LES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

Synthèse de l'étude



## 2 | ÉVÉNEMENT | UNE ÉTUDE SUR LES ÉVOLUTIONS, LES ATTENTES ET LES IMPACTS EN TERMES DE COMPÉTENCES ET LES BESOINS EN FORMATION

### CONTEXTE

Cette étude vient s'inscrire dans un **élan collectif d'anticipation des besoins en emplois et en compétences** dans un contexte où la France s'apprête à accueillir deux événements internationaux majeurs. La **Coupe du Monde de rugby** et les **Jeux olympiques** s'ajouteront à la longue liste des **événements petits, moyens et grands, récurrents comme ponctuels** qui se déroulent partout en France sur le champ professionnel, de la culture, du sport...

L'étude devra aussi contribuer à l'**EDEC Grands Événements** et à l'**Engagement pour la Croissance verte** en mettant en avant les spécificités des entreprises et des métiers du secteur événementiel.

### MOYENS

Pour mener à bien ce projet :

- ✓ **Une vingtaine d'experts hors événement ont été auditionnés ;**
- ✓ **Une vingtaine de professionnels d'entreprises du secteur ont été auditionnés ;**
- ✓ **Une enquête avec plus de 130 répondants professionnels d'entreprises du secteur a été réalisée.**
- ✓ **Un Groupe de Travail a été organisé** pour élaborer les recommandations d'actions ;

### OBJECTIFS

- ✓ **Analyser les évolutions sociétales, technologiques et environnementales** qui impactent les activités du secteur événementiel ;
- ✓ **Comprendre l'évolution des besoins et des attentes des audiences** (public, participants, donneurs d'ordre, sponsors...) et proposer des réponses adaptées ;
- ✓ **Identifier les compétences à développer** pour répondre à ces évolutions ;
- ✓ **Analyser l'adéquation de l'offre de formation** avec ces besoins en compétences.
- ✓ **Identifier des préconisations** pour les acteurs du secteur

1. DES ÉVÉNEMENTS QUI RESTENT INCONTOURNABLES
2. DEMAIN, DES PUBLICS AUX ATTENTES DÉCUPLÉES
3. DES BESOINS IMPORTANTS EN COMPÉTENCES POUR S'ADAPTER
4. DES FORMATIONS ET ACCOMPAGNEMENTS À FAIRE ÉVOLUER
5. LES PRÉCONISATIONS

→ Cliquez sur le titre de votre choix pour vous y rendre directement

# 01 DES ÉVÉNEMENTS QUI RESTENT INCONTOURNABLES

Le secteur de l'événementiel a beaucoup souffert pendant la crise, premier à être contraint à l'arrêt et parmi les derniers à pouvoir reprendre l'activité.

Néanmoins, en creux, cet arrêt a permis de réaffirmer s'il le fallait la nécessité de la rencontre physique. Certes les événements en 100 % digital se sont multipliés, mais on constate qu'ils n'ont pas permis de remplacer les événements physiques. Le retour de ces derniers était très attendu par les exposants, les visiteurs et les professionnels du secteur.



## 5 | ÉVÉNEMENT | UN SECTEUR REGROUPANT DES ACTEURS DIVERS SUR TOUT LE TERRITOIRE

### Une multiplicité d'acteurs au service de l'événement sur l'ensemble du territoire

De nombreux métiers entrent en jeu dans l'élaboration, l'organisation et la promotion des événements. On retrouve toutefois des acteurs positionnés principalement sur les activités de :

- Gestionnaire de site
- Organisateur de manifestations
- Prestataire de services (numérique, sécurité, traiteur, réception...)

En France métropolitaine, près de **200 établissements** peuvent accueillir de grands événements professionnels, dont 120 centres de congrès, 60 parcs des expositions et une vingtaine d'établissements multimodaux.

### Un impact économique important

Près de **384 000 événements d'entreprises et d'institutions** ont eu lieu en France métropolitaine en 2019, avant la crise sanitaire.

Ces événements avaient généré **près de 40 Md€ de retombées économiques** :

- 20 Md€ de dépenses au bénéfice des entreprises de production événementielle ;
- 19,4 Md€ de dépenses au bénéfice des entreprises d'accueil touristique des participants, incluant les dépenses personnelles des participants en hébergement, restauration, transports, achats personnels, etc.

Source : 2019, Coach Omnium

### Le secteur des métiers de l'événement au sein de la branche des bureaux d'études techniques



### Quelques chiffres clés sur les événements annuels en France avant la pandémie

FOIRES & SALONS	1 200 événements	230 000 exposants	23 millions de participants
CONGRÈS	3 000 congrès	2 millions de participants	
ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISES	380 000 événements	52 millions de participants	

Source : Unimev, Chiffres 2019

## 6 | ÉVÉNEMENT | LA CRISE SANITAIRE, UN ARRÊT BRUTAL POUR LE SECTEUR ÉVÉNEMENTIEL

### L'événementiel particulièrement touché par les mesures de lutte contre l'épidémie

Les activités du secteur de l'événement ont été impactées très tôt par la crise sanitaire et de manière durable. Les confinements, le couvre-feu et les jauges imposés aux événements ont fortement limité le nombre de visiteurs et les revenus du secteur. **Plus de la moitié des événements ont été annulés** et seulement 1 événement sur 5 a pu se dérouler à la date prévue, dans des ampleurs toutefois bien moindres.

En fragilisant économiquement les agents et en imposant de nouvelles contraintes sanitaires, **le secteur de l'événementiel**, sous contrainte, **a eu tendance**, comme d'autres secteurs, **à accélérer les transformations en cours (environnementale, numérique...)**. Les acteurs (professionnels de l'événementiel, clients...) anticipent aujourd'hui un besoin important d'innover pour s'adapter à un monde en mutation rapide. Cela devrait conduire à réinterroger les pratiques et modèles économiques traditionnels de l'événementiel.

### Malgré tout, un besoin de rencontre réaffirmé

Le retour des événements est plébiscité tant par le public que par les exposants. En effet, **8 Français sur 10 ressentent un manque faute d'événements** et **48 % des entreprises estiment que l'absence d'événements présentiels affecte négativement** leur capacité à générer de nouvelles affaires. (2020 UFI - Global Recovery Insights)

- **€12,9 Mds**

**Ventes non réalisées entre exposants et visiteurs**

**58 000**

**Entreprises n'ont pas exposé sur les salons**

*Source : 2021 CCI Paris, Tourisme d'affaires*



*Source : 2020 IFOP, Les Français et le divertissement post-confinement)*

# 02 DEMAIN, DES PUBLICS AUX ATTENTES DÉCUPLÉES

Si la crise n'a pas atténué la demande en événements et en particulier en événements physiques, les attentes des participants, exposants et visiteurs se sont élevées en matière de connectivité, de sécurité et d'interactivité.

Pour y répondre, les professionnels du secteur devront demain développer plus encore la qualité, l'expérience ou encore les opportunités de rencontres au cœur des événements.

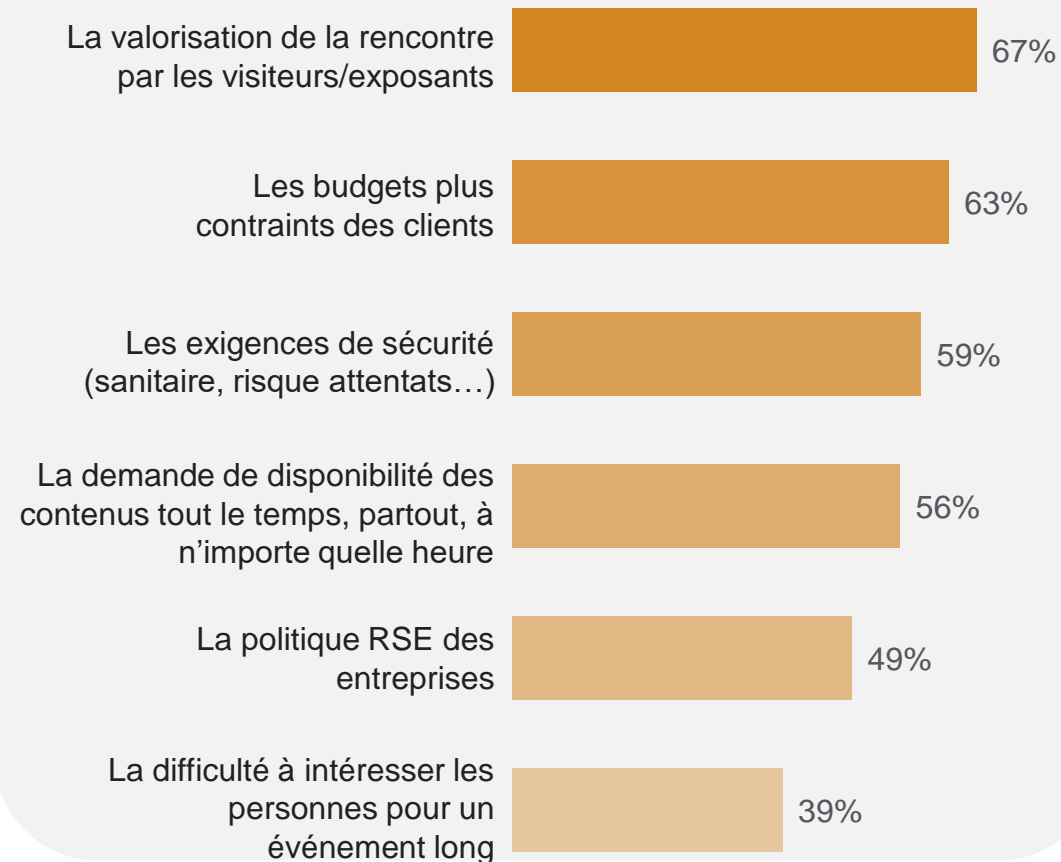


# Les tendances de demain



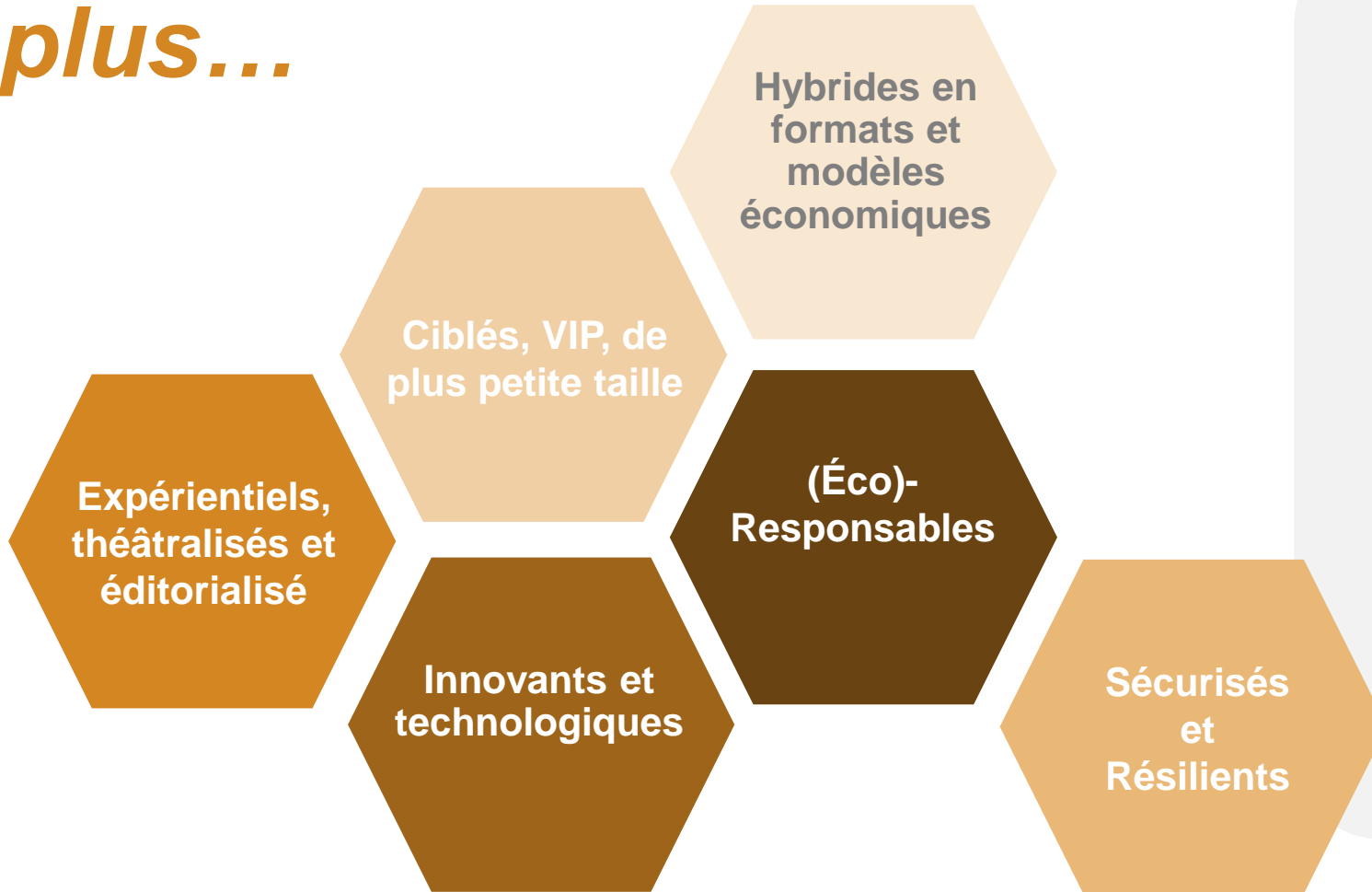
## Les tendances qui impacteront le modèle des événements

Source : 2021, Résultats d'enquête Olecio pour OPIIEC



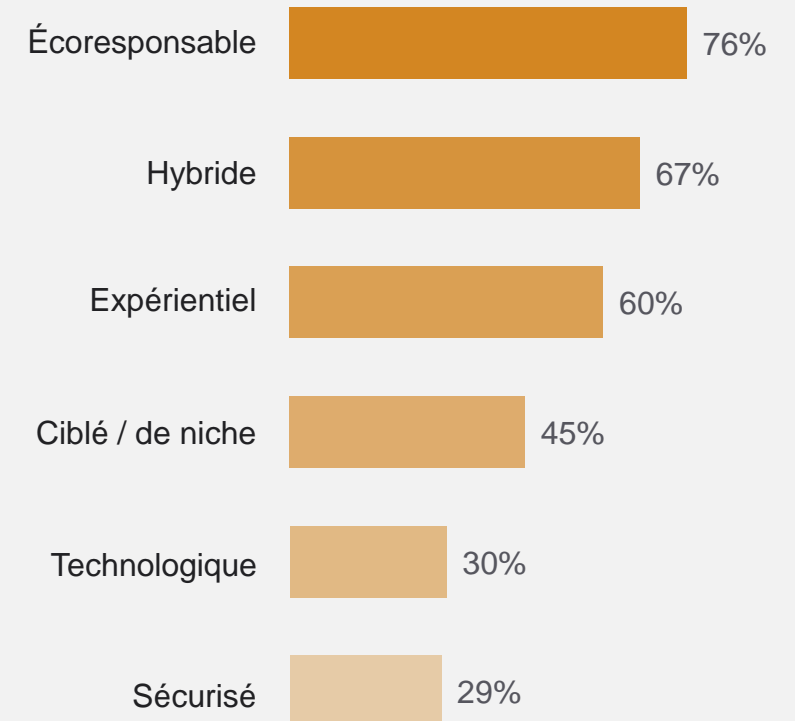


# *Pour des événements toujours plus...*



## Selon les professionnels du secteur, l'événement de demain sera plus...

Source : 2021, Résultats d'enquête Olecio pour OPIIEC



### Hybrides

- Un investissement qui croît dans les **plateformes d'événements virtuels**
- 72 % des entreprises comptent poursuivre les événements virtuels sur le long terme.
- Une cohabitation de **deux événements en digital et présentiel pensés de manière différente**

### Technologiques

- Des sites connectés et un recours qui se développe aux **objets connectés** (IoT) comme aux applications associées
- L'événement, **un démonstrateur et un rendez-vous** entre le public et les nouvelles technologies
- La technologie au service d'événements spectacles, **de plus en plus proches des festivals**

### Expérientiels, théâtralisés et éditorialisés

- D'une logique de stands individuels à la mise en forme d'une **structure narrative et d'un message global**
- La **mise en scène de la rencontre** avec des temps et lieux dédiés
- **Un événement digital réinventé**, détaché du format présentiel, avec un effort de scénarisation en ligne également

### Exemples d'innovations

- Plateformes de streaming
- Événements en réalité virtuelle
- Plateforme de vente en ligne (market place)

### Un événement en réalité virtuelle



### Exemples d'innovations

- Hologrammes 3D sur un plateau
- Réalité augmentée pour faire connaître un produit
- Voicebot pour répondre aux questions des utilisateurs

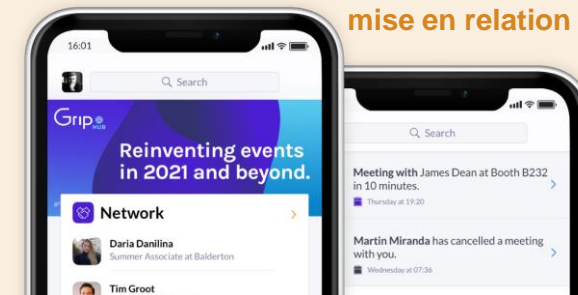
### Exemple de réalité augmentée



### Exemples d'innovations

- Prises de paroles scénarisées en amont
- Plateformes de mise en relation pour favoriser la rencontre
- Vidéos prémontées, jeux interactifs...

### Plateforme de mise en relation



### Ciblés, VIP, de plus petite taille

- Vers une **hyperspécialisation des événements**, avec des contenus informatifs plus pointus, contextualisés...
- Des rassemblements **plus sélectifs**, des rencontres entre personnes plus qualifiées
- L'accompagnement 360° des exposants et visiteurs pour une expérience VIP

#### Exemples d'innovations

- Espaces VIP
- Démonstrations exclusives de nouveaux produits
- Prise en charge dès l'atterrissage (hébergement, restauration, etc...)



### Eco-responsables

- Une **prise de conscience** des professionnels face à une exigence croissante de la part des visiteurs et exposants
- Des pratiques et des engagements qui **concernent tout le secteur**
- Une **démarche 360°** à adopter en la matière

#### Exemples d'innovations

- Généralisation des normes ISO 14001 et 20121
- Des événements zéro déchet
- Eco-conception des stands



### Sécurisés, résilients

- Des risques multiples à anticiper (météo, attaque terroriste, sanitaire) qui impliquent de nouvelles prestations
- Une **gestion de flux** à optimiser pour limiter ces risques
- Les **facteurs juridiques et l'acceptabilité par les publics** comme points à piloter plus finement

#### Exemples d'innovations

- Bracelets connectés pour éviter les queues
- Prise de rendez-vous anticipée
- Géolocalisation indoor

#### La géolocalisation indoor



# 03 DES BESOINS IMPORTANTS EN COMPÉTENCES POUR S'ADAPTER

Les impacts de la crise sanitaire et les nouvelles tendances observées ont eu des effets sur la stratégie des entreprises du secteur. Cela induit un besoin d'adaptations des activités à mener.

Les nouvelles orientations qui sont ou vont être entreprises par les professionnels vont amener les équipes à adopter leur gestion des ressources humaines avec de nouvelles compétences à développer en interne (36 % des entreprises estiment que certains de leurs salariés vont devoir se reconvertir).



## 13 | ÉVÉNEMENT | DES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT LIÉES À LA CRISE SANITAIRE

### Avant la crise sanitaire, un secteur qui était en croissance

Le secteur de l'événement regroupe près de 11 000 salariés dans 1 200 entreprises organisatrices d'événements, prestataires ou gestionnaire de sites. Avant la crise, il était en pleine croissance, avec **un taux de création d'emploi de +4 % entre 2018 et 2019**.

### Un déficit d'attractivité

L'**incertitude sur la reprise** et l'avenir de l'événementiel pèse aujourd'hui sur la capacité à convaincre des demandeurs d'emploi. Il y a une crainte chez certains de s'orienter vers un secteur qui pourrait à terme les précariser. Le secteur a aussi été un terrain propice pour les autres secteurs pour attirer des profils compétents alors que l'activité événementielle était arrêtée. Les entreprises sont nombreuses à témoigner **d'une baisse du nombre de candidatures reçues**.

### Une attente particulière en matière de technicité

Les tendances observées sur le secteur et les impacts induits sur les métiers amènent les professionnels à **rechercher des profils de plus en plus pointus**. Les **compétences en lien avec le secteur** visé par les professionnels (mode, industrie...) sont de plus en plus sollicitées, en sus, des compétences techniques liées au métier.

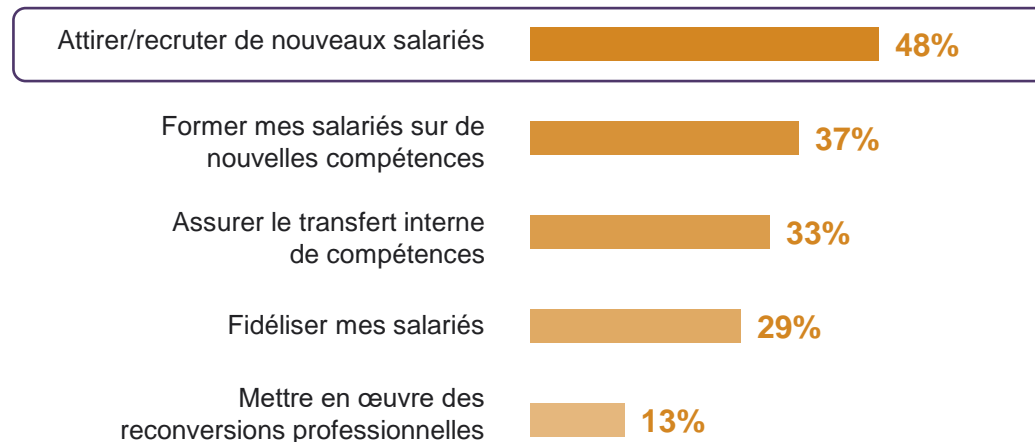
### Top 3 des métiers sur lesquels les entreprises pensent avoir des difficultés de recrutement

Source : 2021, Résultats d'enquête et entretiens Olecio pour OPIIEC



### Les principales difficultés RH rencontrées par les entreprises

Source : 2021, Résultats d'enquête Olecio pour OPIIEC



## La RSE au centre des enjeux de demain

Les événements **écoresponsables** vont être au cœur des événements **de demain**. La prise de conscience est en cours au sein des entreprises tant au niveau de la **dimension stratégique** (activités et interactions avec les parties prenantes) que de la **dimension opérationnelle** (choix du lieu, usage de matériaux, respect des normes...).

Cet aspect va irriguer toutes les familles de métiers liés à l'événement. Il est donc important pour les acteurs d'intégrer cette dimension dans les composantes des emplois de demain.

## Une transition numérique qui s'est encore accélérée

La **digitalisation** des événements s'est accrue durant la crise sanitaire. Les entreprises de l'événement sont donc dans l'impératif **d'accompagner** cette accélération avec l'enjeu de la mutation des **compétences en interne**.

Cette recrudescence du digital s'accompagne qui plus est d'une **gestion et d'une utilisation de la data** plus importante qui va notamment servir à segmenter les cibles et personnaliser l'expérience client, favoriser la transmission/monétisation de données qualifiées pour les exposants et entretenir des relations durables et faciliter une continuité relationnelle durant les périodes hors événement.

## Un métier en émergence face au virage RSE

### Le responsable développement durable

#### Principales activités

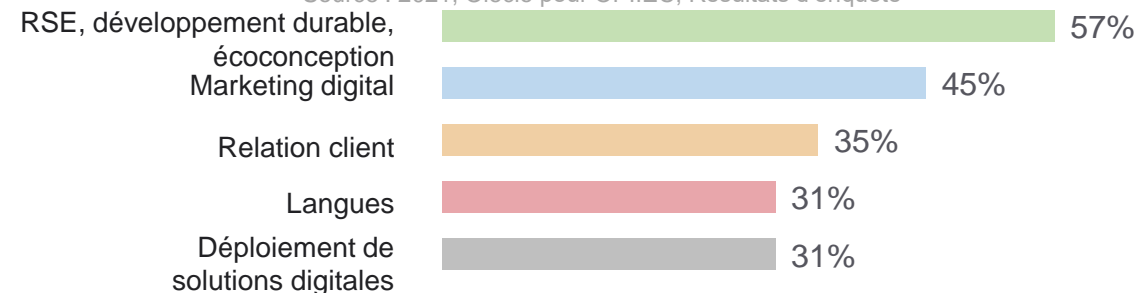
- Assurer une **veille** dynamique
- Déployer des **pratiques écoresponsables** dans l'ensemble de la chaîne de production
- Analyser et évaluer **l'impact des choix et actions** de l'entreprise sur son **environnement**

#### Principales compétences

- Se tenir informé des **évolutions législatives et réglementaires**
- Impliquer, fédérer et engager une **gestion durable** à tous les niveaux
- Piloter la **démarche qualité** en la matière de l'entreprise (audit, plans d'amélioration... au regard des normes, habilitations...)

## Les priorités de formation pour les entreprises en 2021/2022

Source : 2021, Olecio pour OPIIEC, Résultats d'enquête



Un métier en croissance face au virage digital : le chef de produit digital

### De nouvelles compétences à développer pour faire de l'événement un spectacle

Les événements de demain doivent être conçus pour à la fois **maximiser le nombre de rencontres**, mais aussi faire vivre une **expérience distrayante et marquante**, tel un véritable spectacle.

Les compétences artistiques liées à **l'éditorialisation et la théâtralisation** des événements sont de plus en plus recherchées pour répondre à ces nouvelles demandes.

### Un besoin identifié et exprimé par les entreprises

Ce métier doit bénéficier d'une **vue globale de l'événement**, en pensant sa structure narrative, en s'assurant notamment de sa cohérence et de la transmission du message voulu aux visiteurs. Cette personne doit avoir une **réelle sensibilité artistique** ainsi qu'une compréhension fine des **points de contact essentiels** dans le cadre de la relation client.

### Le directeur de l'expérience client

#### Principales activités

- Identifier **l'ensemble des points de contact** direct et indirect avec les clients
- Superviser les **étapes de création de l'événement**
- **Mettre en scène** les événements et les lieux de rencontre

#### Principales compétences

- Connaître et analyser les **points de contact essentiels**
- Assurer la **gestion de projet** et le suivi technique
- Maîtriser les **techniques de graphisme et d'audiovisuel**

# 60%

des professionnels de la branche estiment que l'événement de demain sera plus expérientiel




## Déroulement et suivi de l'événement

-  **Agent d'accueil**
  - Agent de sécurité
  - Agent d'Exploitation Sécurité Incendie (AESI)
  - Chargé de relations presse
-  **Responsable d'équipe technique**
  - Responsable de la coordination des opérations
  - Responsable restauration
-  **Responsable accueil et billetterie**


## Pilotage de l'événement

- Chargé de sécurité
- ✓ **Chef de produit digital**
- ✓ **Chef de projet Web et Webmarketing**
- Directeur technique
- ✓ **Hospitality Manager**
-  **Régisseur général**
  - ✓ **Responsable bureau d'étude et de design**
  - Responsable de sécurité de site
-  **Responsable technique et logistique**

## Préparation et promotion de l'événement

-  **Assistant commercial**
  - Chargé du planning
-  **Chef de projet événementiel**
  - ✓ **Community Manager**
  - Conseiller d'exposants
  - ✓ **Dessinateur - projeteur**
-  **Directeur de manifestation**
  - Responsable des infrastructures et moyens généraux
  - ✓ **Scénographe d'événements**
  - Téléconseiller

## Logistique de l'événement

- Agent d'exploitation
- Ingénieur réseau
- Monteur de Stands
-  **Technicien**

## Direction d'entreprise et développement

-  **Directeur commercial**

### Métiers émergents

- Directeur de l'expérience client
- Responsable développement durable

Source : Liste des métiers du référentiel des métiers de l'OPIIEC pour le secteur de l'événement



# 17 | ÉVÉNEMENT | SYNTHÈSE DES BESOINS EN COMPÉTENCES PAR FAMILLE DE MÉTIERS

## Déroulement et suivi de l'événement

Impactés par l'ensemble des évolutions, les métiers de cette famille seront amenés à se transformer, tout en conservant un effectif important. Les métiers liés à l'accueil et à la billetterie vont se transformer en raison de l'essor des événements hybrides. Compte tenu des risques sécuritaires croissants, la demande s'accroîtra sur les compétences liées à la **sécurité**. Les compétences en matière de **relation client** et le métier **d'hospitality manager**, responsable d'orienter et accompagner les visiteurs tout au long de leur parcours, seront ainsi sollicités pour développer l'expérience client.

## Commercial et marketing

Les fonctions commerciales et marketing vont orienter leurs activités vers l'**optimisation de la présence des événements sur le web**. Ainsi, les métiers de « **chef de produit digital** » ou de « **community manager** » vont se développer dans la plupart des entreprises. Ces métiers orientent le positionnement stratégique des entreprises sur le web. Les compétences demandées cibleront l'utilisation d'outils digitaux et notamment l'utilisation des réseaux sociaux.

## Conception et organisation de l'événement

Avec un public de plus en plus exigeant, le métier de « **directeur de l'expérience client** » est amené à se développer dans la plupart des entreprises pour intervenir dans l'ensemble des étapes de la conception de l'événement. Les **scénographes d'événements** seront également plus mobilisés. Les entreprises vont s'orienter vers des profils créatifs avec des compétences fortes demandées en matière **d'éditorialisation et de théâtralisation** des événements.

## Informatique

Les fonctions informatiques sont **en croissance** au regard du développement de nouveaux outils digitaux. Le secteur événementiel est particulièrement concerné à cause du phénomène d'hybridation des événements. Avec une plus forte demande de la part des exposants et sponsors en matière de ROI, **l'exploitation de données clients** est également plus sollicitée. Ainsi, le développement informatique et **l'analyse Big Data** sont des compétences clés à maîtriser.

## Logistique

Les fonctions logistiques doivent s'adapter aux développements des formats hybrides et la digitalisation (robotisation, déploiement de logiciels) et l'automatisation de certaines tâches. Avec le développement des pratiques écoresponsables dans le secteur, **ces métiers doivent adapter leurs compétences**.



**Des compétences transversales qui impactent l'ensemble des métiers**

Compétences en matière d'engagement RSE et en matière de digitalisation.

# 04 DES FORMATIONS ET ACCOMPAGNEMENTS À FAIRE ÉVOLUER

Des enjeux sectoriels en matière de recrutement et d'attractivité ont été relevés. Afin de répondre à ces enjeux, il est important pour le secteur de faire évoluer son offre de formation avec une plus grande spécialisation des offres aux problématiques spécifiques de l'événementiel, mais aussi la montée en compétences sur les volets digitaux et RSE de l'ensemble des salariés ou encore la structuration de filière pour les métiers jugés émergents et stratégiques pour le secteur.



## 19 | ÉVÉNEMENT | L'ALTERNANCE MOBILISÉE POUR RÉPONDRE À DES BESOINS PRIORITAIRES

### Une fort recours à l'alternance et en particulier à l'apprentissage

En 2020, 627 alternants étaient présents dans les entreprises du secteur ce qui représente **5,15 %** de l'effectif de l'événementiel. Il s'agit d'un taux d'alternants important au regard de la structuration des entreprises du secteur.

Les contrats d'apprentissage sont plus nombreux (**57 %**) dans le secteur que les contrats de professionnalisation (**43 %**).

### Une forte proportion d'apprentis recrutés très qualifiés

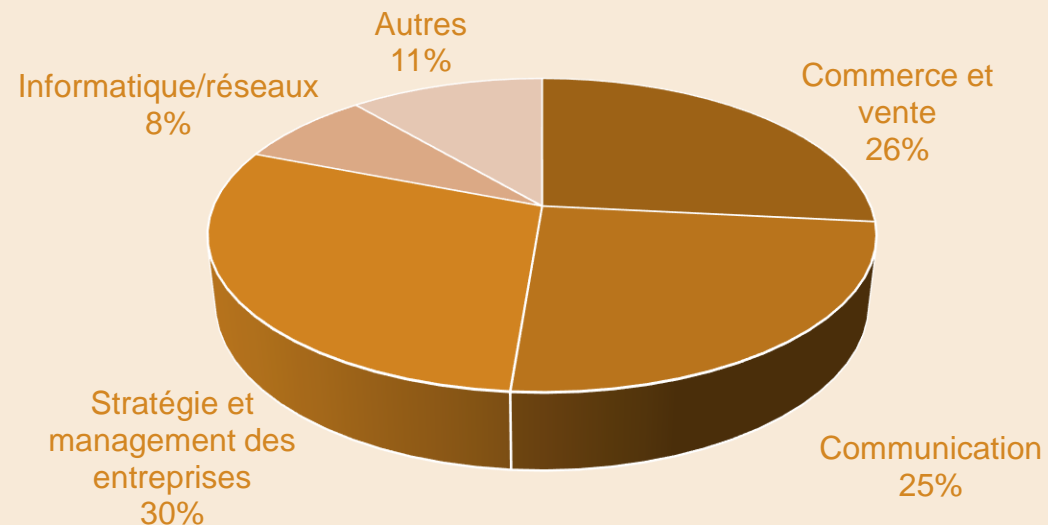
Le niveau de diplôme préparé par les apprentis se concentre très majoritairement sur les niveaux **BAC+3 et plus (78 %)** pour des profils de plus en plus experts dans leur domaine. Cette montée en expertise est tirée par la digitalisation des pratiques et leur diversification d'un côté, et par l'exigence croissante des exposants et visiteurs de l'autre.

### Un recours aux apprentis qui se focalise sur...

- **Le développement et la gestion de projet** en réponse à un besoin de professionnalisation croissante des entreprises dans leur pilotage, leur gestion quotidienne et la gestion des événements (plus courts, plus complexes, mobilisant plus de parties prenantes...), mais aussi dans leurs projets de développement, notamment sur le volet marketing et de vente (expérimentations, déploiements d'innovations...).
- **Le marketing, le commerce et la communication** en lien avec les besoins importants en promotion des événements sur tous les canaux/médias.
- **L'informatique** pour accompagner le développement de solutions et d'applications en interne, adopter et déployer de nouvelles solutions du marché et développer les infrastructures numériques associées.

### La répartition des apprentis par domaine d'activités

Source : OPCO ATLAS – formations 2019/2020



### Le commerce, le marketing et la communication très présents également dans la formation des salariés

Les formations en lien avec la négociation commerciale, la vente et la commercialisation d'événement demeurent les priorités des entreprises dans les formations financées.

La médiatisation et la digitalisation de l'événement les amènent aussi à adapter leurs compétences en interne pour répondre à ces enjeux. La communication digitale et la relation média sont donc les deux thèmes sur lesquels les salariés du secteur ont été particulièrement formés sur la période récente.

### Des formations qui restent sinon beaucoup en lien avec les obligations de l'employeur

L'analyse produite sur les formations suivies par les salariés du secteur montre un fort recours à la formation obligatoire (SSIAP, SST...) et à des formations relatives au maintien des capacités des salariés en poste (bureautique – informatique ; électrotechnique et logistique).

### ...et souvent pas assez contextualisées aux problématiques de l'événementiel

Les entreprises regrettent de devoir composer avec des formations génériques (côté initial comme continu), pas assez adaptées aux problématiques du secteur. Les formations en gestion de projet événementiel et logistique événementiel semblent faire partie des rares exceptions.

### 1 % seulement des formations consacrées aux sujets clés de l'éco-conception, l'éditorialisation et la data

Malgré une tendance forte et un besoin identifié par les acteurs, la RSE ne se retrouve pas dans les formations suivies par les salariés. Les formations suivies dans le champ de la RSE (environ 0,5% du total des formations suivies en 2019 et 2020) se concentrent sur l'amélioration énergétique des bâtiments. Très peu de formations ciblent le développement durable plus largement.

En ce qui concerne l'éditorialisation et plus précisément, les volets artistique et design, ces domaines n'apparaissent, aujourd'hui, pas ou très peu (environ 0,1 % des formations suivies en 2019 et 2020) dans les pratiques de formation des entreprises.

Enfin, la data dans son exploitation et sa gestion ne sont, aujourd'hui, pas des enjeux de formation sur lesquels s'orientent les entreprises (environ 0,4% des formations suivies) malgré l'importance de ce sujet soulevée par les professionnels.

### ...mais des formations au numérique plus largement

Plus de 4% des formations suivies par les salariés du secteur concernent le sujet plus large de la digitalisation (réseaux sociaux, infrastructures...).

# 05 LES PRÉCONISATIONS

Les enjeux relevés, pour le secteur, sur les volets emplois, compétences et formations doivent s'accompagner d'actions concrètes et opérationnelles pour accompagner les acteurs à faire face à ces enjeux.

Différents leviers d'action ont, ainsi, été identifiés pour accompagner les besoins en compétences RSE et digitaux, développer une offre de formation sectorielle et attirer de nouveaux profils.



## 22 | ÉVÉNEMENT | 4 ENJEUX MAJEURS EN MATIÈRE D'EMPLOI, DE COMPÉTENCES ET DE FORMATION

L'offre de formation est essentiellement **intersectorielle et non spécifique** aux métiers du secteur. Plusieurs entreprises soulignent une carence de formation dédiée aux pratiques spécifiques de l'événementiel.

Les compétences liées à **l'éditorialisation des événements** sont de plus en plus recherchées. Le métier de directeur de l'expérience client doit apporter une **structure narrative** globale à l'événement.

Un manque de formations spécialisées sur le secteur

Un fort besoin en compétences sur le digital & la RSE

Le directeur de l'expérience client clé pour les événements de demain

Des difficultés de recrutement et un enjeu d'attractivité important

L'écoresponsabilité et la digitalisation seront au cœur des événements de demain. **L'ensemble des métiers seront fortement impactés**, les entreprises doivent **accompagner leurs salariés dans leur montée en compétences sur ces domaines**.

L'incertitude sur la reprise et les interrogations pour beaucoup sur la configuration de l'événement de demain pèsent sur la capacité du secteur à attirer les profils. De nombreuses entreprises témoignent d'une **baisse du nombre de candidatures reçues**.

# 23 | ÉVÉNEMENT | COMMENT ACCOMPAGNER LES BESOINS EN COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE DIGITALISATION ET RSE ?

## Alimenter la chaîne Youtube UNIMEV avec des vidéos sur des solutions numériques & RSE

De nombreuses solutions numériques (plateformes de mise en relation, de streaming...) et RSE (éco-conception de stands, traitement de déchets...) se développent au sein du secteur et/ou sont proposées par des éditeurs, prestataires... L'un des enjeux majeurs reste aujourd'hui de les **faire connaître aux entreprises et salariés**. Dans le prolongement de sa veille innovation (cf. [L'innovatoire](#)), l'UNIMEV pourrait alimenter sa chaîne YouTube avec des playlists thématiques ou par groupe de métiers intégrant des **tutoriels, témoignages et présentations de solutions disponibles**. Les contenus existent, 47M de français utilisent YouTube, il s'agirait ainsi de sensibiliser/faire découvrir par ce moyen vidéo, tous publics. L'investissement additionnel est assez faible.

## Promouvoir l'appui conseil RH / numérique d'Atlas et l'étendre à la RSE

L'OPCO Atlas met déjà à disposition des entreprises du secteur un appui-conseil RH. [Le volet digital a été intégré en 2021](#). Afin d'accompagner les entreprises sur les enjeux RSE également, il serait intéressant de compléter cette offre avec **des prestations RSE**. À titre d'exemple, d'autres OPCO proposent déjà un accompagnement RSE (exemple de [l'Afdas](#)). Mais avant tout, il serait important de promouvoir ce dispositif avec l'Unimev auprès des TPE-PME du secteur pour en développer le recours. Cela pourrait s'accompagner, pour une meilleure adhésion, par la constitution d'un **pool de consultants accompagnateurs familiers** du secteur, ce dernier étant moins bien connus/appréhendés par les consultants que les autres secteurs de la branche. La reconnaissance de la compétence sectorielle, comme de la compétence numérique du côté des salariés du secteur, pourrait passer par des openbadges événementiel comme cela a été fait dans la construction, l'enseignement ou le sport.



# 24 | ÉVÉNEMENT | COMMENT DÉVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION SECTORIELLE ?

## Recenser l'offre de formations sectorielles existantes et proposer une cartographie dynamique

Afin de mieux orienter les entreprises et mettre en valeur l'offre de formations spécifiques aux métiers ou compétences du secteur, la branche **pourrait établir un recensement des formations existantes** et en **proposer une cartographie dynamique**. Cette action permettrait d'accompagner les entreprises et les salariés dans leurs choix de formation. Formations RSE et numériques pourraient être mis particulièrement en avant

Exemple : La Cartographie des métiers et formations des industries de santé

The screenshot shows the Imfi website search interface. At the top, there is a navigation bar with links: 'Partir à l'étranger', 'Handicap', 'Métiers à la une', 'Documentation', and 'Rechercher'. Below this is a secondary navigation bar with 'Industries de santé', 'Métiers', 'Formation', 'Alternance', and 'Biotechnologies'. The main search area has three input fields: 'Recherche par mot clé', 'Code Département', and 'Région' (with 'France entière' selected). Below the search fields are three columns of filters: 'Formation par apprentissage', 'Bac STL', 'BAC Pro', 'Formations BAC+2 (BTS, DUT, diplômes, titres)', and 'Formations BAC+3 (Licences, licences professionnelles)'; 'Diplome d'ingénieur', 'Master', 'École doctorale (Thèse)', and 'Etudes de pharmacie ou...'

## Renforcer l'animation d'un réseau d'établissements de formation partenaires

Afin de faire évoluer les formations avec des contenus qui sont plus spécifiques au secteur, qu'elles répondent mieux encore à ses besoins en compétences et que les étudiants soient plus exposés à ses opportunités d'emploi, l'événementiel pourrait **renforcer sa coopération avec les établissements d'enseignement du secteur**. Une labellisation des acteurs pourrait être réalisée par l'Unimev pour faire émerger 10 à 15 écoles partenaires (en fonction de leur connaissance du secteur, des formations proposées, de leur désir de devenir partenaire privilégié du secteur...). En contrepartie de cette visibilité / reconnaissance accordée, elles pourraient être invitées à participer à des rencontres régulières entre elles et l'Unimev pour suivre l'actualité des besoins des entreprises, les transformations en cours... à une rencontre annuelle avec les entreprises, à des challenges étudiants... les entreprises seraient invitées à participer à leurs conseils de perfectionnement, etc. Ces établissements pourraient recevoir également le soutien du secteur pour créer des certifications spécifiques...



# 25 | ÉVÉNEMENT | COMMENT ATTIRER DE NOUVEAUX PROFILS ?

**Organiser une campagne de valorisation des métiers de l'événement auprès des jeunes en mobilisant leurs codes, leurs influenceurs et leurs réseaux privilégiés**

Afin de mieux communiquer auprès des jeunes, il est important de mobiliser leurs **canaux, informels et modernes** : TikTok, Instagram, Twitch. Cela peut se faire par des formats courts (stories du secteur) ou tables rondes (ex. Gabriel Attal avec des influenceurs). Toutefois, au-delà de la production de contenus, la **visibilité** est également un enjeu fondamental d'une campagne sur les réseaux sociaux. En plus de la création de contenus de qualité (modernes, éditorialisés, etc.), il faut assurer leur diffusion efficace. Le **partenariat avec des influenceurs pour la réalisation de vidéos** (ex. Tibo InShape avec secteur du papier-carton) permet de **toucher des millions de jeunes avec une approche intégrée**.

Dans une telle campagne, il serait important de capitaliser sur ses pratiques éco-responsables, sur sa modernité/ses innovations, sur son rôle dans la rencontre, sur tous les territoires... Cela permettra de toucher un public en recherche de **sens, d'engagement et d'accomplissement personnel dans l'exercice d'un futur métier**.

**Des mots clés à mettre en avant**

#Métiers  
Innovants  
#Événement  
Engagé #Événement  
Moderne  
#ZéroDéchet

**Des campagnes de valorisation de métiers en partenariat avec un influenceur**



**L'EDEC Grands Evénements culturels et sportifs**

Des actions portant sur l'attractivité et l'appartenance à la filière sont développées dans le cadre de l'EDEC signé, en 2020, par 18 branches professionnelles. Une plateforme « emplois 2024 » a été lancée par Pôle emploi, des supports d'actions de promotion des métiers sont envisagés dans le cadre de cet EDEC pour valoriser la filière grands événements. Il serait intéressant d'envisager les synergies/cofinancements possibles.



## PROSPECTIVE ÉVÉNEMENT

Dynamiques d'emploi dans les métiers  
de l'événement

<https://www.opiiec.fr/>

## Contact

---

Alexandra CATINAT  
Chef de projets  
opiiec@opiiec.fr

## Réalisation

---

OLECIO  
www.olecio.fr



## Partenaires

---



&

Bertrand PULMAN  
Professeur de sociologie