

Bretagne

Étude prospective sur les métiers de la branche du numérique, de l'ingénierie, du conseil & des études et de l'événement

La branche en Bretagne en 2019¹

2700
établissements

50%
de cadres

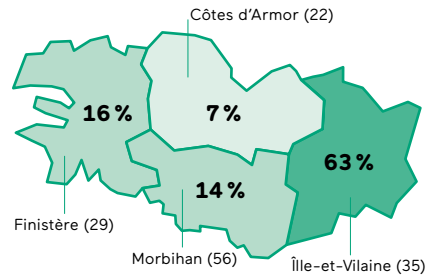
27000
salariés

86%
des salariés en CDI

3,7 Mds€
de chiffre d'affaires

68%
d'hommes

DES EFFECTIFS CONCENTRÉS



Principaux défis des entreprises

Difficultés RH

- Le recrutement
- La politique de rémunération
- La gestion des carrières et la fidélisation
- Le formation et la gestion des compétences

Leurs causes

- La concurrence au sein de leurs secteurs
- Un volume de candidatures insuffisant
- Les compétences inadaptées des candidats

Quelques leviers économiques

- Déploiement du très haut débit
- Virtualisation et essor de l'internet des objets (IoT)
- Transition numérique des entreprises du secteur agroalimentaire
- E-administration
- BIM
- 5G
- Cybersécurité
- Modernisation des lignes de production et amélioration continue des procédés
- Écoconception (BTP)
- Usine du futur
- Changements organisationnels des entreprises régionales

CA et créations de postes envisagées d'ici 2023...

... si les profils au recrutement sont disponibles et si ces perspectives marché se confirment :



NUMÉRIQUE
≈ 750 salariés
4,6 Mds€ en 2023

- Commercial ou avant-vente
- Développeur back-end
- Développeur (*hors back et front end*, ex : *fullstack*, *systèmes embarqués*...)



INGÉNIERIE
≈ 220 salariés
1,7 Mds€ en 2023

- Chef/directeur de projet
- Ingénieur spécialisé (*ingénieur travaux, BIM, méthodes*...)
- Dessinateur projeteur



ÉTUDES ET CONSEIL
≈ 90 salariés
1,2 Mds€ en 2023

- Commercial ou avant-vente
- Chef/directeur d'études
- Consultant en management et stratégie

Quelques métiers en évolution



AUTOMATICIEN

- Programmation et robotique, développement des systèmes embarqués



ARCHITECTES SYSTÈMES

- Évolution des technologies (SaaS...), problématiques de cybersécurité, numérisation des clients

CHEF DE PROJET SI

- Adaptation aux besoins clients avec le management « agile », adaptation aux besoins clients avec la démarche « UX » (expérience utilisateur)



CONSULTANT STRATÉGIE MARKETING

- Traitement/analyse des données, dev. d'outils digitaux (market automation, réseaux sociaux...)



COMMERCIAL OU AVANT-VENTE

- Maturité croissante des clients, complexification des offres, nouvelles demandes d'expertises



🔗 Ingénierie | 🌐 Numérique | 🧑 Études et conseil

Métiers en tension



NUMÉRIQUE

- Développeur informatique (Full stack, .Net, SAAs, Java, Electronique embarqué)
- Intégrateurs
- Data scientist



INGÉNIERIE

- Technicien spécialisé (Contrôle thermique, Géomètre, Automaticien, Topographe)
- Chef de projet
- Coordinateur et superviseur travaux

Compétences à développer



BRANCHE

- Marketing dont web marketing et réseaux sociaux
- Management de projet (à distance, agile...)
- Relations publics et communication



NUMÉRIQUE

- Cybersécurité
- Intégration informatique
- Big data, statistique et traitement de données

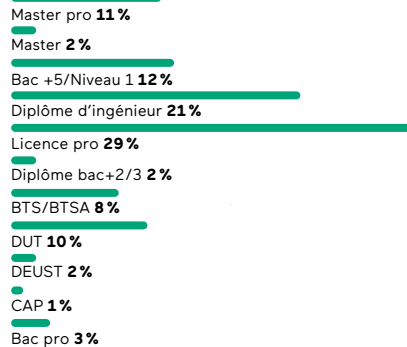


INGÉNIERIE

- Gestion de projet/AMOA
- Intégration informatique
- Marketing dont web marketing et réseaux sociaux

Tendances en apprentissage

RÉPARTITION DES APPRENTIS DE LA BRANCHE DANS LA RÉGION SELON LE NIVEAU DE DIPLÔME VISÉ²



2. Source DEPP, 2017-2018



Offre de formation initiale



18 951

diplômes pouvant mener aux métiers de la branche³ délivrés en 2017

3. Source ministère de l'Enseignement supérieur

DONT
54%
en Ille-et-Vilaine en 2017

53%
des diplômés délivrés à des hommes dans la région

Un enjeu fort de féminisation des métiers

Moins d'un tiers des effectifs de la branche en Bretagne sont des **femmes**

Elles ne représentent que **23%** des effectifs du secteur numérique et **17%** des diplômés dans ce domaine de formation

Elles ne représentent que **31%** des effectifs du secteur de l'ingénierie et **26%** des diplômés dans les domaines techniques de formation en ingénierie⁴

4. Sources : ministère de l'Enseignement supérieur et Portrait statistique de la branche en région

Pistes d'action

Encourager l'attractivité des métiers de la branche en Bretagne

- Déployer un programme de learning expeditions en Bretagne et en partenariat avec des écoles de la région
- Réaliser des conférences présentant les métiers de la branche auprès d'étudiantes, de leurs parents et de conseillers d'orientation en partenariat avec les associations de la région

Assurer une meilleure adéquation entre les besoins des professionnels et l'offre de formation régionale

- Intégrer le programme national de déploiement et de promotion de l'AFEST développé par Atlas
- Fédérer les acteurs de la région autour d'un label « campus numérique Bretagne »
- Organiser et animer des cycles d'information sur les secteurs clients

- Promouvoir les certifications de gestion de projet ingénierie à travers l'outil C-certif lors de petits déjeuners
- Enrichir l'offre de formation accessible en Action Collective avec des thématiques marketing et web-marketing

Promouvoir les prestations de la branche et leur valeur ajoutée auprès du tissu économique breton

- Organiser, animer et promouvoir un concours récompensant des projets emblématiques réalisés par des entreprises bretonnes de la branche

Données issues de l'étude « prospective sur les métiers de la branche du numérique, de l'ingénierie, du conseil, des études et de l'événement en Bretagne » réalisée par KYU Lab et commanditée par l'OPIIEC.

Atlas

25, quai Panhard et Levasor,
75 013 Paris
www.opco-atlas.fr

ENTREPRISES 01 43 46 01 10

PARTICULIERS 01 43 46 01 30

ORG. DE FORMATION & PARTENAIRES 01 43 46 01 60

Contact Délégation d'Atlas
Pays de la Loire

Béatrice Abadie
Déléguée régionale
Antenne de Nantes, Régions
Bretagne, Pays de la Loire
et Centre - Val de Loire
02 28 23 67 97
Babadie@opco-atlas.fr

Contact étude OPIIEC

opieec@opieec.fr
Gwenëlle Devaux
Chef de projet
01 77 45 95 88
gdevaux@opco-atlas.fr

