

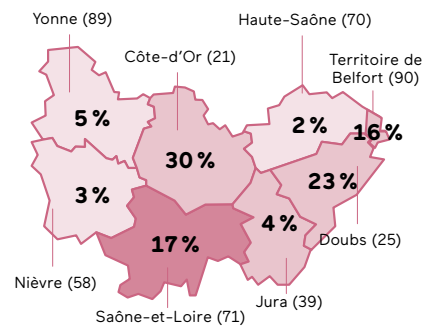
Bourgogne-Franche-Comté

Étude prospective sur les métiers de la branche du numérique, de l'ingénierie, du conseil & des études et de l'événement

La branche en Bourgogne-Franche-Comté en 2019¹

1 800 établissements	34 % de cadres
11 300 salariés	89 % des salariés en CDI
1,4 Mds€ de chiffre d'affaires	66 % d'hommes

DES EFFECTIFS CONCENTRÉS²



1. Projections KYU Lab 2019 à partir des données DADS au 31/12/2015

2. Source Portrait statistique de branche en région, 2018 - INSEE au 31/12/2014

Principaux défis des entreprises

Difficultés RH

- Le recrutement
- La motivation et l'engagement des salariés
- La formation et la gestion des compétences
- La gestion des carrières et la fidélisation

Leurs causes

- Un volume de candidatures insuffisant
- Une expérience inadaptée
- Les compétences inadaptées des candidats

Quelques leviers économiques

- Essor des Med-Tech
- Usine du futur
- BIM
- Rénovation énergétique
- Transition numérique des entreprises du secteur agroalimentaire
- Fibre
- Smart city et e-administration

- Énergies renouvelables
- CAPéCO Numérique et SCORAN
- Évolutions stratégiques dans l'agroalimentaire
- Modernisation LGV
- Modernisation des lignes de production et amélioration continue des procédés

CA et créations de postes envisagées d'ici 2023...

... si les profils au recrutement sont disponibles et si ces perspectives marché se confirment :



NUMÉRIQUE
+ 140 salariés
480 M€ en 2023

- Chef ou directeur de projet
- Commercial ou avant-vente
- Développeur front end



INGÉNIERIE
+ 80 salariés
700 M€ en 2023

- Chargé d'études techniques
- Dessinateur projeteur
- Ingénieur spécialisé



ÉTUDES ET CONSEIL
+ 70 salariés
1,2 Mds€ en 2023

- Chargé d'études
- Chef/directeur d'études
- Ingénieur spécialisé

Quelques métiers en évolution



DESSINATEUR-PROJETEUR

- Montée en compétences vers le métier de projeteur avec une bonne maîtrise du BIM



ARCHITECTES SYSTÈMES

- Évolution des technologies (SaaS...), problématiques de cybersécurité, numérisation des clients

CHEF DE PROJET SI

- Adaptation aux besoins clients avec le management « agile », adaptation aux besoins clients avec la démarche « UX » (expérience utilisateur)



CONSULTANT STRATÉGIE MARKETING

- Traitement/analyse des données, dev. d'outils digitaux (market automation, réseaux sociaux...)



COMMERCIAL OU AVANT-VENTE

- Capacité à démontrer l'intérêt de s'engager dans un projet de transition numérique



Métiers en tension



NUMÉRIQUE

- Développeur informatique (Full stack, .Net, SAas, Java, Electronique embarqué)
- Intégrateur-testeur
- Chef de projet



INGÉNIERIE

- Technicien spécialisé (Structure, Électricité, Électronique, Qualité)
- Automaticien / roboticien
- Projeteur

Compétences à développer



NUMÉRIQUE

- Développement web et mobile
- Architecture technique SI
- Exploitation et maintenance informatique



INGÉNIERIE

- Outils numériques en ingénierie (CAO/DAO, BIM...)
- Expertise technique conception produits
- Relations publics et communication

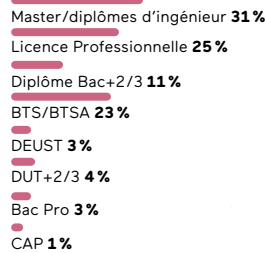



CONSEIL

- Veille, analyses qualitatives et quantitatives et gestion documentaire
- Management de projet (à distance, agile...)
- Relations publics et communication

Tendances en apprentissage

RÉPARTITION DES APPRENTIS DE LA BRANCHE DANS LA RÉGION SELON LE NIVEAU DE DIPLÔME VISÉ³




72%
d'hommes

3. Source DEPP, 2017-2018

Offre de formation initiale



8789

diplômes pouvant mener aux métiers de la branche⁴ délivrés en 2017

DONT

38%
en Côte d'Or

58%

des diplômes délivrés à des hommes dans la région

4. Source ministère de l'Enseignement supérieur

Un enjeu fort de féminisation des métiers

Un tiers des effectifs de la branche en Bourgogne-Franche-Comté **sont des femmes**

Elles ne représentent que **28%** des effectifs du secteur numérique et **12%** des diplômés dans ce domaine de formation

Elles ne représentent que **28%** des effectifs du secteur de l'ingénierie et **32%** des diplômés dans les domaines techniques de formation en ingénierie⁵

5. Sources : ministère de l'Enseignement supérieur et Portrait statistique de la branche en région

Pistes d'action

Accompagner la transition numérique des entreprises de la branche, mais aussi de leurs clients TPME en favorisant le recours aux entreprises de la branche

- Proposer aux entreprises de la branche la possibilité de bénéficier d'un diagnostic et d'un accompagnement à la transition numérique.
- Concevoir, mettre en ligne et promouvoir un guichet unique des acteurs intervenant sur la transformation numérique en BFC pour expliquer au client de quoi il s'agit, les bénéfices

constatés... et donner de la visibilité aux prestataires locaux.

Attirer dans la région plus de profils cadres expérimentés et plus d'étudiants

- Construire une marque employeurs de Bourgogne-Franche-Comté et en faire la publicité en IDF dans une dynamique de valorisation des métiers de la branche pour attirer des profils expérimentés.
- Lancer une action de promotion en BFC sur les

études dans les filières techniques, notamment auprès des jeunes femmes, et nationalement sur l'attractivité des études en BFC.

Compléter l'offre de formation et renforcer la relation entreprises-enseignants-enseignements pour mieux répondre aux besoins des entreprises en BFC

- Construire et signer une convention régionale entre le rectorat et la branche pour dynamiser les relations « Enseignant-enseignement /

Entreprises) et « Entreprises/Écoles ».

- Lancer en région BFC un campus d'excellence sur la transition numérique dans la santé, mêlant recherche, formation initiale et formation continue pour les salariés de la branche.

Données issues de l'étude « prospective sur les métiers de la branche du numérique, de l'ingénierie, du conseil, des études et de l'événement en Bourgogne-Franche-Comté » réalisée par KYU Lab et commanditée par l'OPIIEC.

Atlas

25, quai Panhard et Levasor,
75013 Paris
www.opco-atlas.fr

ENTREPRISES	01 43 46 01 10
PARTICULIERS	01 43 46 01 30
ORG. DE FORMATION & PARTENAIRES	01 43 46 01 60

Contact Délégation d'Atlas Bourgogne-Franche-Comté

Sylviane Pierrot
Déléguée régionale
Antenne de Strasbourg
06 40 29 89 41
spierrot@opco-atlas.fr

Contact étude OPIIEC

opiiec@opiiec.fr
Pamela Massard
Chef de projet
01 77 45 95 39
pmassard@opco-atlas.fr



REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE