



Annexes « COVID19 »

La transformation des métiers de l'ingénierie face à l'évolution du secteur de l'automobile

Juin 2020

Gilles Morsch, Marion Valentin, Olivier Fallou,
Fabien Jean



Marché de l'automobile

Actualité COVID19



■ Synthèse des impacts COVID sur l'activité

- ✓ Les ventes et des activités de production ont été mises à l'arrêt. Leur redémarrage s'accompagne d'une certaine inertie, le temps de mettre en place les mesures de distanciation et d'hygiène.
- ✓ Les sous-traitants connaissent des difficultés financières (exemple : Novares a été placé en redressement judiciaire avec un besoin de 115 M€ pour redémarrer son activité)

■ Premiers impacts mesurés

- ✓ Les ventes ont chuté de 67% sur avril. Les pertes sont établies à 34% depuis le début de l'année 2020, par rapport à 2019, en Europe (source ACEA). Cela induit des stocks très importants malgré les mesures de ralentissement de la production.
- ✓ La perte de production française est estimée à 278 425 unités au 25 mai (source ACEA).

■ Principales annonces (mesures offensives et défensives)

- ✓ L'Etat a dévoilé un plan de relance de 8 milliards d'euros moyennant des engagements de la part des grandes entreprises, dont celui de ne pas donner d'objectifs de localisation dans les pays *low cost*.
- ✓ L'Etat veut booster la reprise de la demande via une augmentation du bonus écologique et son déploiement pour les véhicules hybrides. L'agrandissement du parc de bornes électrique va être également accéléré : 1 Md€ dont 200 M€ vont y être dédiés dès 2020. Une enveloppe de 150 M€ est destinée à l'innovation.
- ✓ Les donneurs d'ordres contribuent au plan de modernisation des sous-traitants à hauteur de 200 millions d'euros. PSA compte augmenter la production, en France, de véhicules électriques et hybrides à 130 000 véhicules en 2021, au moyen d'un investissement de 360 M€ d'ici 2022. Renault ambitionne de tripler la production de véhicules électriques d'ici 2022 avec la relocalisation du développement du nouveau moteur électrique à Cléon (Seine-Maritime).
- ✓ Michelin et Faurecia développeront une pile hydrogène à Lyon, créant 200 emplois. Valeo va lancer un projet d'hybridation légère 48 volts au moyen de 100 millions d'euros d'investissement.

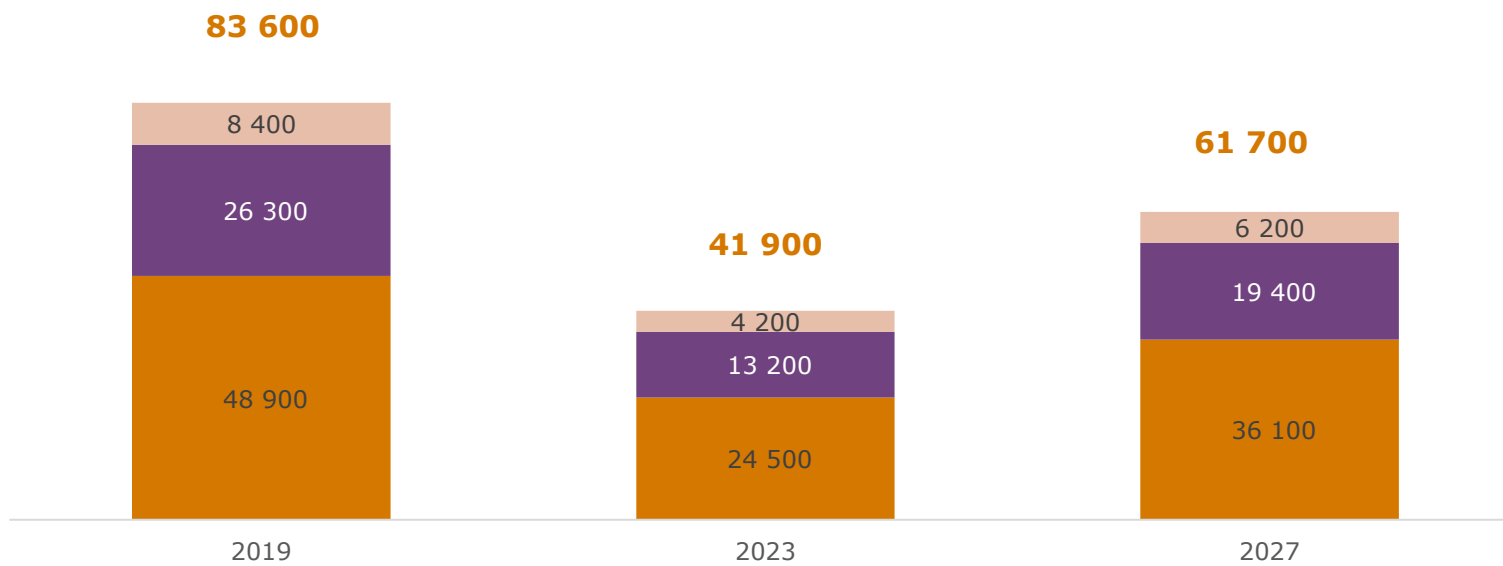
Synthèse et préconisations

Projection des emplois / POST COVID



Evolution des effectifs "ingénierie automobile" dans les ESN et ICT,
à horizon +3 et +8 ans

■ Ingénieur ■ Techniciens ■ Fonctions supports



Facteurs d'incertitude liés à la conjoncture



COVID19 : 3 impacts majeurs à prendre en considération

- **1) Des prévisions économiques mondiales totalement changées a minima pour les 18 prochains mois**
 - ✓ On peut observer des écarts très importants dans le discours des experts économistes sur la sortie de crise tant sur le plan quantitatif (« retour au PIB de 2019 ») que qualitatif (« un avant et après COVID-19 en termes de besoin de consommation »). Les plus pessimistes entendent une crise économique dans la veine de 1929, les plus optimistes prévoient une reprise économique somme toute assez rapide.
 - ✓ **Ces prévisions demeurent fortement dépendantes de choix politiques et d'une demande sociétale future à ce jour difficilement lisible**

- **2) Des pouvoirs politiques extrêmement actifs et interventionnistes sur le champ économique** pour favoriser une reprise de l'économie rapide, durable et massive
 - ✓ L'ensemble des pays mettent en avant une volonté farouche de soutenir l'économie et affectent d'ores et déjà des ressources considérables (recours à la dette).
 - ✓ A l'échelle française, et pour de nombreux pays sans doute, plusieurs orientations majeures marquent le discours politique avec des conséquences évidentes sur la « mobilité » (marchandises et personnes) : développement programmé de l'économie de proximité, recherche d'une indépendance industrielle sur des secteurs stratégiques, accélération de la transition énergétique...

- **3) Des questionnements réels sur la demande sociétale future en général et en particulier autour de la mobilité**
 - ✓ Les pratiques de déplacements professionnels, complètement bouleversées durant la période de confinement sont très probablement radicalement changées pour toujours : développement massif du télétravail et la recherche permanente d'optimisation des déplacements.
 - ✓ Les futurs désirs de mobilité des citoyens que ce soit pour satisfaire leur besoins primaires (faire ses courses, aller travailler ou se distraire, découvrir de nouveaux horizons) sont aussi très difficiles à anticiper. Certains prévoient un retour à la normal, d'autres imaginent des formes et intensités de mobilité tout à fait nouvelles.



Pour toute demande d'information veuillez contacter:

Alexandra CATINAT

Chef de projets

Tél: 01 77 45 95 37

Mail: acatinat@opco-atlas.fr

