

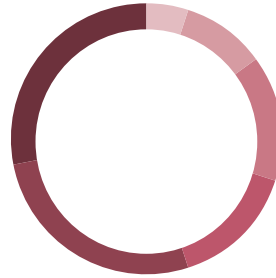
# La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et les métiers du conseil



**La RSE touche tous les secteurs et concerne à double-titre les cabinets de conseil :**

- en tant qu'entreprises (21 000 structures employant 148 000 employés)
- en tant qu'accompagnateurs de la transformation des acteurs économiques.

## Répartition du secteur



- 5% Conseil en recrutement
- 10% Conseil en évolution professionnelle
- 15% Études & sondages
- 15% Conseil en relation publics
- 27% Conseil en management
- 28% Autres

Source : portrait statistique de la branche (en effectifs salariés), OPIEC 2018.

## 1<sup>re</sup> étape : identification des enjeux

L'analyse de l'exposition aux risques extra-financiers des cabinets (selon la norme ISO 26 000 relative à la RSE) a permis d'identifier **21 enjeux, regroupés en 6 domaines.**

### LES DOMAINES ET ENJEUX

#### GOVERNANCE

1. Éthique et déontologie
2. Fonctionnement des instances de gouvernance et participation des salariés aux décisions
3. Gestion des risques financiers, juridiques et extra financiers
4. Dialogue avec les parties prenantes externes
5. Intégration de la RSE à la stratégie business

#### DROITS HUMAINS, RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL/ ATTRACTIVITÉ

6. Développement des compétences et de l'employabilité
7. Santé et qualité de vie au travail
8. Management responsable
9. Dialogue social
10. Égalité des chances et discrimination

#### QUESTIONS RELATIVES AUX CLIENTS ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES

11. Confidentialité et protection des données
12. Respect du client
13. Pratiques loyales en matière de commercialisation
14. Achats responsables

#### INTÉGRATION DE LA RSE AUX PRESTATIONS

15. Promotion de la RSE auprès des clients
16. Développement d'offres spécifiques RSE et intégration de la RSE dans tous les types de prestations
17. Coconstruction de solutions innovantes avec les parties prenantes

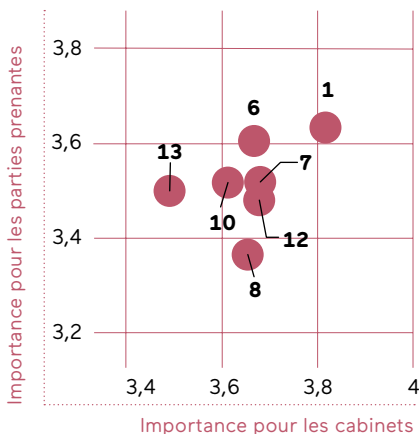
#### ENVIRONNEMENT

18. Mobilité durable
19. Autres impacts environnementaux

#### ENGAGEMENT SOCIÉTAL

20. Participation à la vie de la cité
21. Contribution au développement économique des territoires

## 2<sup>e</sup> étape : matérialité des enjeux



1. Éthique et déontologie
6. Développement des compétences et de l'employabilité
7. Santé et qualité de vie au travail
8. Management responsable
10. Égalité des chances et discrimination
12. Respect du client
13. Pratiques loyales en matière de commercialisation

→ Interviews<sup>1</sup> des parties prenantes et des cabinets de conseil pour procéder à la cotation du niveau d'importance qu'ils accordent à chacun de ces enjeux. Le croisement de leurs cotations a mis en exergue les enjeux les plus cruciaux.

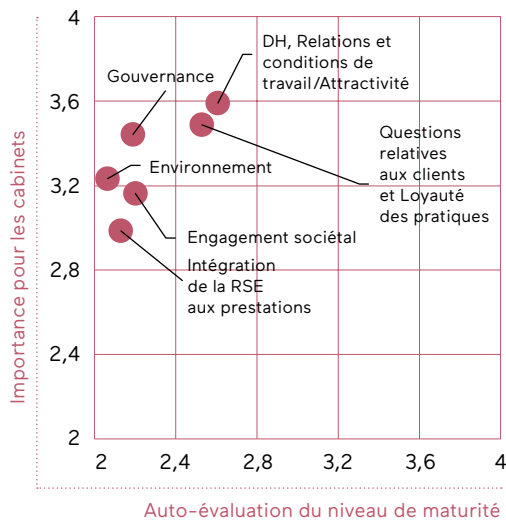
→ Tous métiers confondus, **l'éthique et la déontologie, le respect du client, les pratiques loyales en matière de commercialisation** ainsi que les sujets **RH** sont des enjeux considérés comme les plus importants par les parties prenantes et les cabinets de conseil.

1. 30 parties prenantes (clients, institutions, experts, etc.) et 21 cabinets de conseil + 1 enquête en ligne de 153 cabinets de conseil.

## Maturité des cabinets

Le niveau d'intégration de la RSE dans les 6 domaines est décrit par les cabinets comme faible ou moyen. Peu de cabinets semblent avoir conscience de l'enjeu d'intégration de la RSE aux prestations, alors que leurs clients attendent qu'ils soient innovants et éclairants à ce sujet.

La stratégie RSE, lorsqu'elle existe n'est **pas toujours formalisée ni communiquée à l'externe.**



## DOMAINES DE MATURITÉ

## Pratiques d'achats des clients

Si les cabinets communiquaient sur leurs engagements RSE, les clients indiquent **qu'ils y seraient sensibles.** Cependant, rares sont les clients qui intègrent des critères RSE dans leurs achats de prestations intellectuelles et les cabinets déclarent que ces critères, lorsqu'ils existent, **pèsent peu dans le choix final.**

## Bénéfices perçus

Si les cabinets perçoivent plusieurs bénéfices à s'engager (notamment internes)...



## Freins à l'engagement RSE des cabinets

... les freins restent nombreux, et sont notamment liés au manque de repères et de ressources mobilisées sur le sujet et à la faible demande du marché.



## Pistes d'action pour la branche

### 1. POSER LE CADRE

- Élaborer un référentiel RSE
- Faire preuve d'exemplarité

Degré d'implication des entreprises



### 2. FAVORISER L'IMPLICATION DES CABINETS

- Faire reconnaître (label)
- Valoriser les meilleures pratiques
- Former, accompagner (Fafiec → Atlas)
- Outiller (fournir des guides pour agir)
- Sensibiliser (les dirigeants)

### 3. AGIR AUPRÈS DES PARTIES PRENANTES

- Rendre visible l'engagement de la branche
- Dialoguer avec les parties prenantes

Données issues de l'étude « la RSE et les métiers du conseil » réalisée par Des Enjeux et des Hommes pour le compte de l'OPIIEC.

**Fafiec**  
25, quai Panhard et Levassor,  
75 013 Paris  
www.fafiec.fr

**Fafiec Direct**  
ENTREPRISES 01 43 46 01 10  
PARTICULIERS 01 43 46 01 30  
PARTENAIRES & OP 01 43 46 01 60

**Contact étude OPIIEC**  
opiiec@opiiec.fr  
**Alexandra Catinat**  
Chef de projets  
en charge de l'étude  
01 77 45 95 37  
acatinat@fafiec.fr

**Fafiec → Atlas**

1<sup>er</sup> avril > 31 décembre 2019 au plus tard  
Le Fafiec reste votre interlocuteur  
pour le compte de l'Opco Atlas

Observatoire  
panorama  
**OPIIEC**  
PROSPECTIVE MÉTIERS